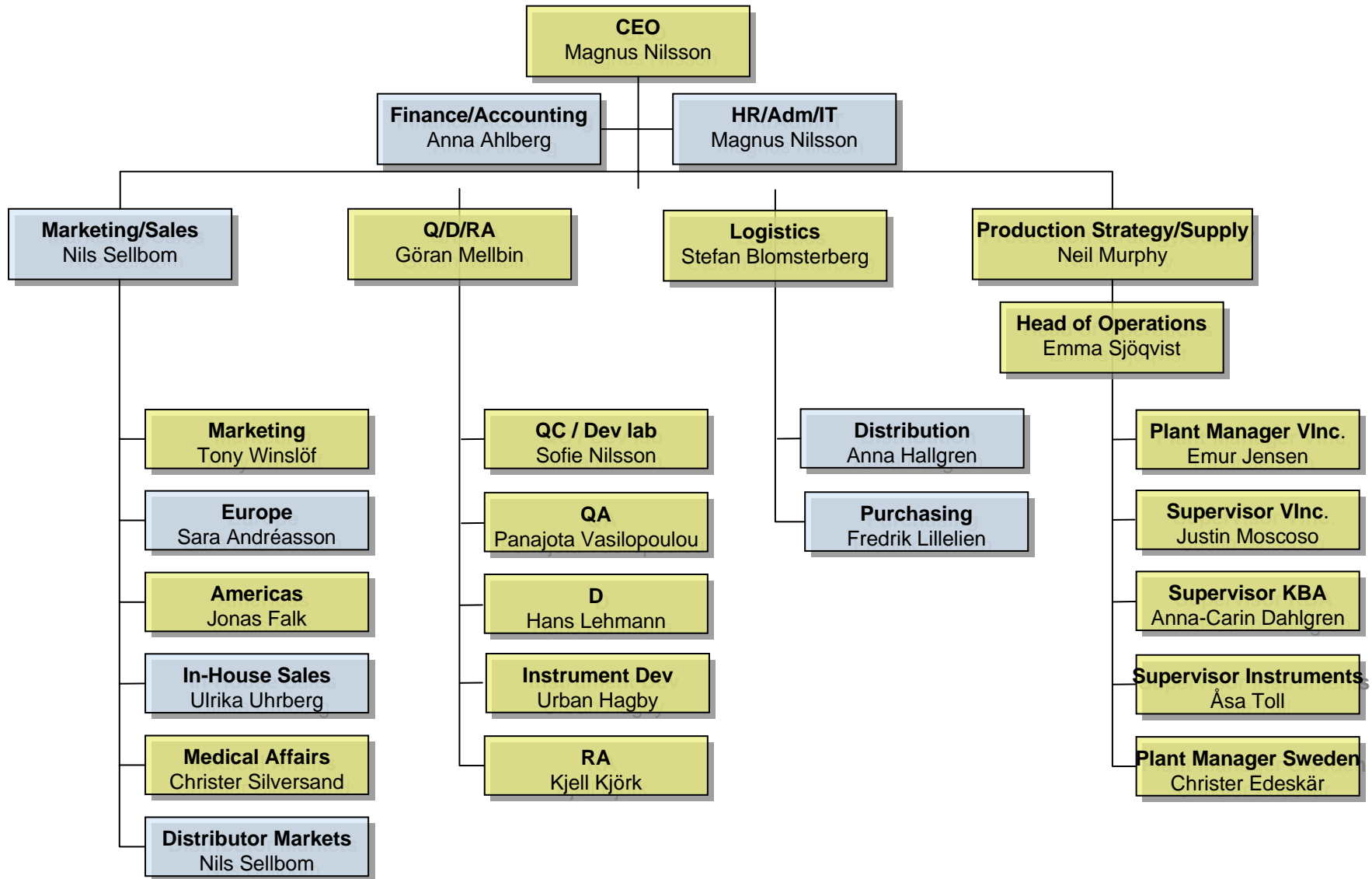


# Stanna kvar utomlands ( i drömmarna)?

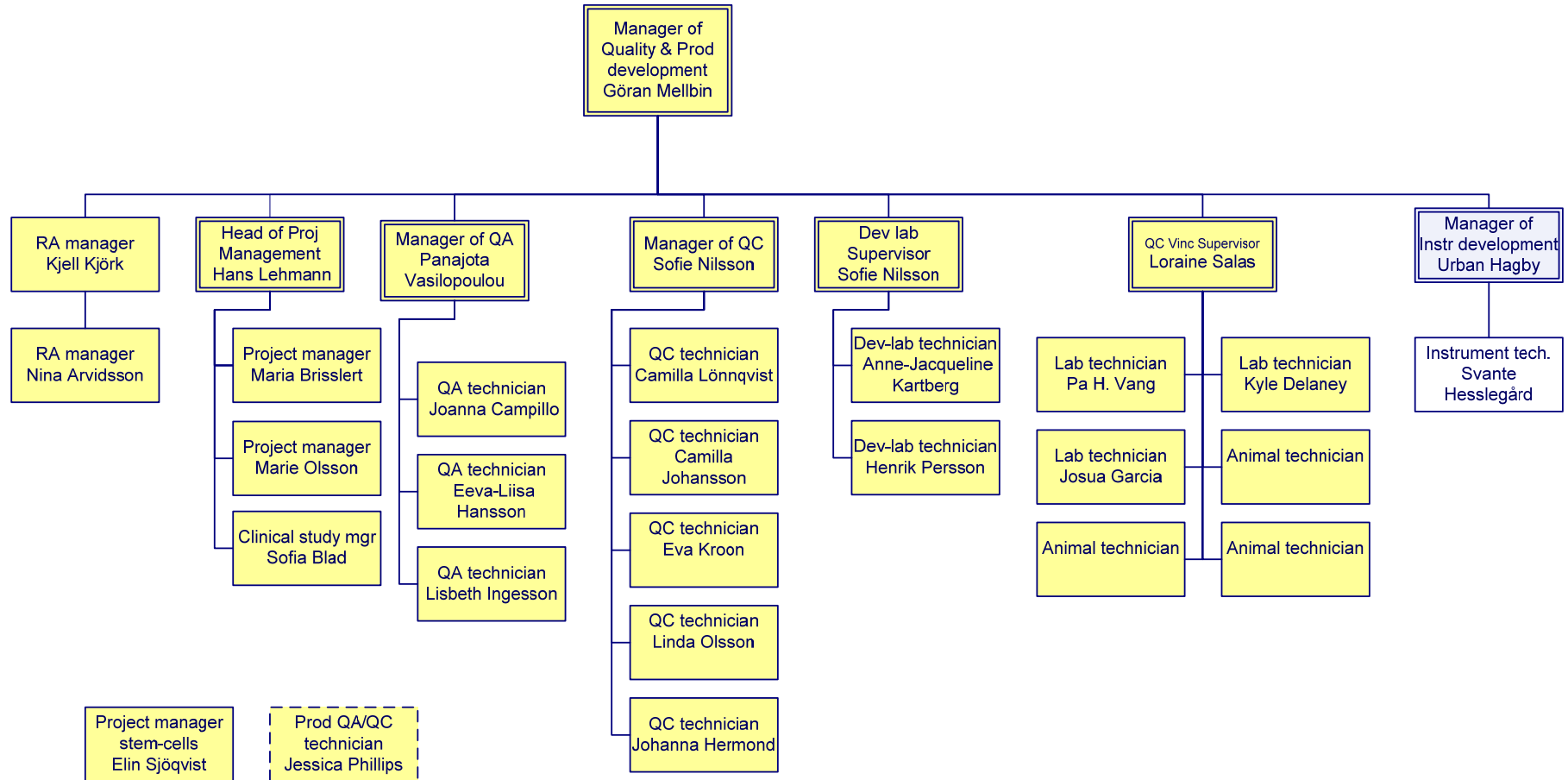


# Varför stanna kvar i den kalla rymden?

- Vitrolife har idag 137 anställda varav 101 i Sverige. Övriga är anställda i USA och i Australien
- Under 2007 anställdes 40 personer, 20 var ersättare för sådana som slutat. Vi anställer nästan alltid personer med "för hög" utbildning, även till produktion.
- Av dessa får många chansen att prova på arbete inom kvalitet, utveckling eller försäljning inom några år.
- För många unga blir vi den första kontakten med arbetslivet. Av samma skäl väljer förhållandevis många att söka vidare varje år.
- Medelålder är 38 år, 63% är kvinnor.
- Många är naturvetare och ingenjörer (gula).



# Quality & Product development at Vitrolife



# Arbetsområde

## Regulatory requirements for Medical Devices

Has a short history compared to pharmaceuticals

Are based on the same concern for the patients safety

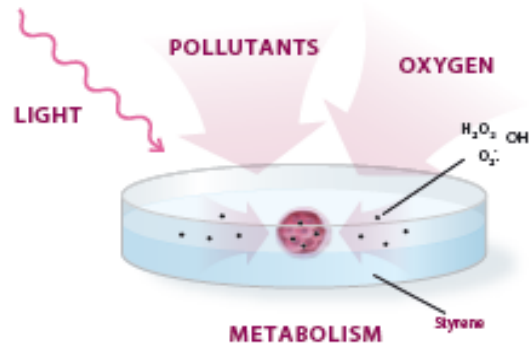
Regulations are less detailed than for pharmaceuticals

Many EU-countries have not to applied current regulations yet, stalling a consensus



# Creating a protective in vitro environment

Reactive Oxygen Species - ROS



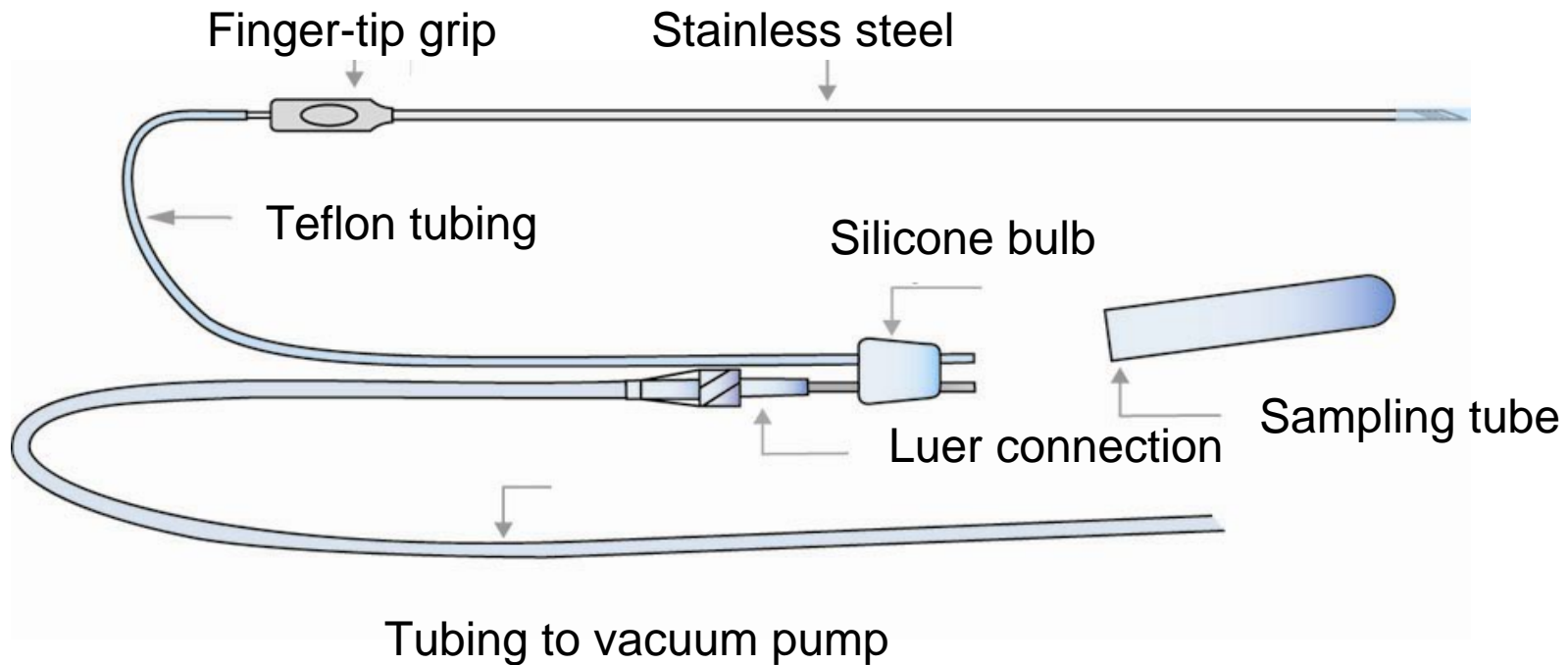
IVF culture is constantly exposed to free oxygen radicals originating from light, air and environment.



vitROShield protects your embryos in culture from free oxygen radicals, infections and cryodamage.



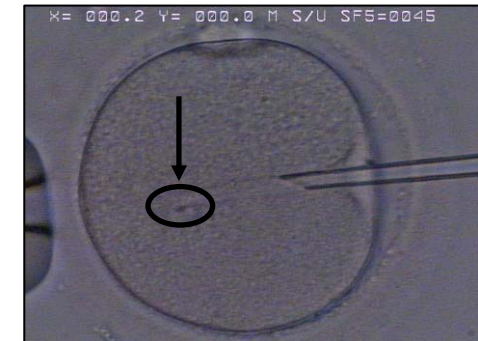
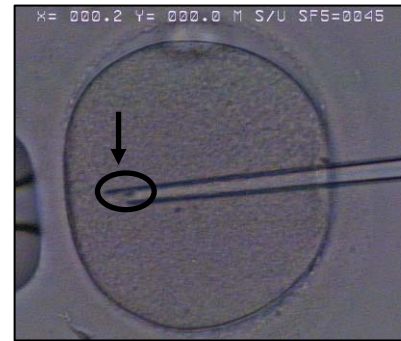
## Single lumen needle





## ICSI Pipettes

Are designed to inject a single sperm into the oocyte



# Steen Solution

TRANSPLANTATION

## Before

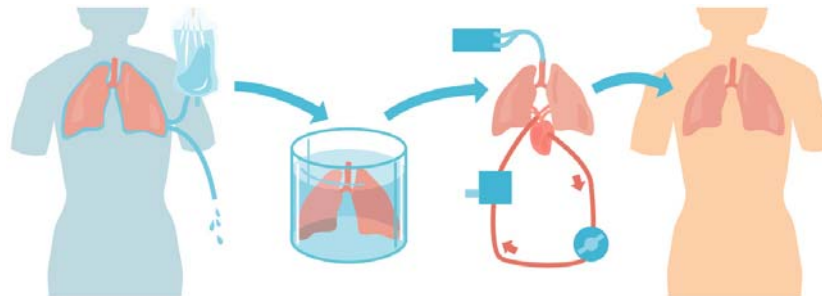
Donor with beating heart ("braindead")

- **Very limited potential donor group** (approx. 100 per year in Sweden)
- maximum 8-12 hours outside the body

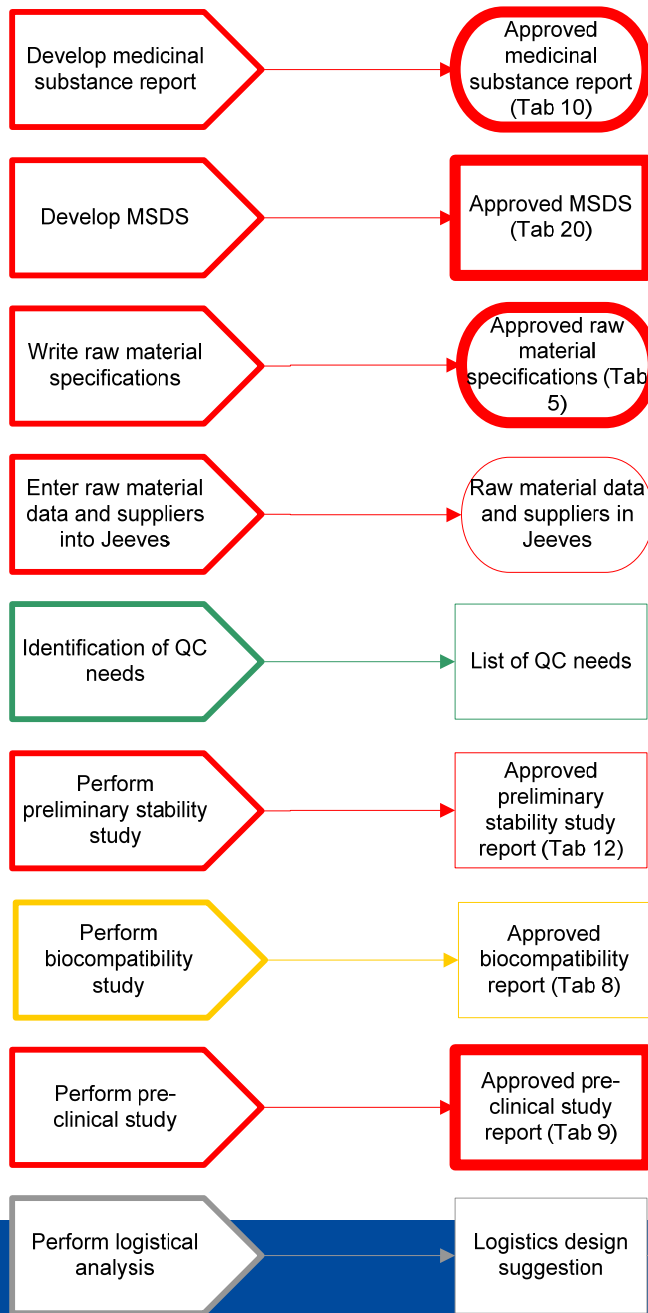
## Possibility now

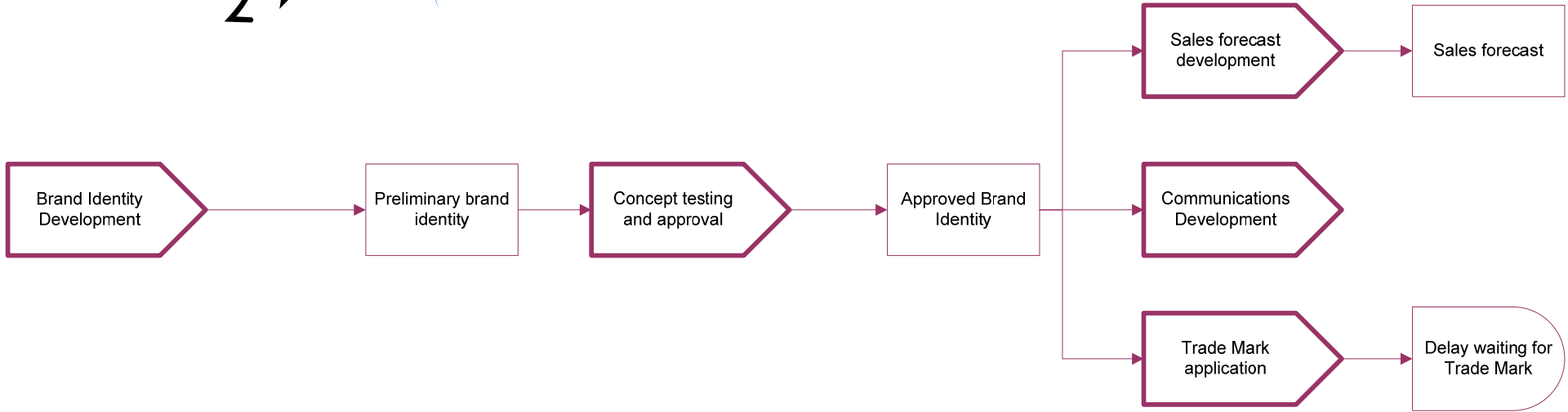
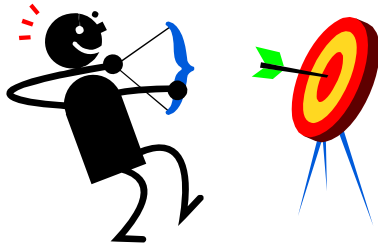
Donor without beating heart ("normal declaration of death")

- **Large number of potential donors** (several thousand in Sweden per year)
- Maximum time more than 24 hours outside the body



**The world's seven first transplants with the new technology successfully carried out with Vitrolife's media products.**





# Planer 2008

Totalt 14-17 nya tjänster

Mer än hälften med naturvetarbakgrund

- Ökad aggressivitet mot myndigheter
- Renodling av utvecklingsfunktionen
- Mer intern kunskapsuppbyggnad

# Håll ögonen öppna

Restresor med Vitrolife kan annonseras NÄR SOM HELST!

